



## Notre campagne de sensibilisation et de collecte de fonds

La plupart des revenus de la Fondation québécoise du sida proviennent des dons de personnes approchées dans la rue et qui décident, comme vous, de nous soutenir dans la lutte contre le VIH/sida au Québec et en Afrique. Nous vous en sommes très reconnaissants.

La Fondation québécoise du sida a été réactivée en 2007, après une période d'inactivité, afin de répondre à l'urgence de trouver de nouvelles sources de financement permettant aux organismes québécois de lutte contre le VIH/sida de poursuivre leurs missions sans nécessairement avoir à se limiter aux orientations des gouvernements et des autres bailleurs de fonds. En effet, la force des organismes communautaires se trouve dans la proximité qu'ils ont avec les populations qu'ils rejoignent et dans leur capacité à réorienter rapidement leurs actions en fonction des besoins qu'ils constatent sur le terrain. Or, les financements accordés par les instances gouvernementales ne sont, dans la plupart des cas, pas assez flexibles pour permettre cette réactivité, car ils ne doivent servir qu'aux projets qu'ils soutiennent. Pour cette raison, les fonds que la Fondation remet à chacun de ses organismes bénéficiaires constituent un apport au financement de leur mission globale et non d'un projet unique.

### Pourquoi cette approche de recrutement dans la rue?

Il faut tout d'abord savoir qu'à long terme, les dons consentis sur une base régulière constituent la meilleure source de soutien pour un organisme de bienfaisance. De plus, aller à la rencontre du public nous offre l'opportunité de l'informer, de le sensibiliser et de le mobiliser dans la lutte contre le VIH/sida.

En comparaison, les événements spéciaux sont avant tout utiles à faire connaître un organisme, mais au regard de l'important investissement en temps et argent qu'ils nécessitent, ils ne constituent qu'un apport financier ponctuel, sans possibilité réelle de pérennisation des contributions.

Afin de mener à bien notre campagne de sensibilisation et de recrutement, nous avons fait appel à l'expertise d'un partenaire d'expérience dans le domaine, avec qui nous participons activement à la formation des personnes que vous rencontrez dans la rue.

Une telle activité de sensibilisation nécessite un important investissement de départ et comme pour toute nouvelle entreprise — bien que nos fins soient charitables, le modèle le plus approprié aux fins de comparaison est l'entreprise privée — les premières années de fonctionnement coûtent bien plus qu'elles ne rapportent. Les coûts sont bel et bien absorbés sur le long terme et l'activité devient rentable après quelques années.

Ainsi, les coûts liés aux activités de sensibilisation et de recrutement interviennent avant les bénéfices de vos contributions régulières. Don après don, mois après mois, vous vous assurez ainsi qu'une proportion toujours grandissante de votre contribution est attribuée aux organismes québécois et africains bénéficiaires.

Concernant les coûts d'administration de la Fondation, ceux liés au suivi des opérations bancaires et aux communications, ils demeurent très bas (12% en 2010-2011).

## **Un soutien au développement de la Fondation**

Dés 2007, lors de la réactivation de la Fondation, notre partenaire français AIDES nous a soutenus dans nos activités de sensibilisation et de recrutement, par le biais d'une série de prêts sans intérêts, chacun remboursable sur une période de 24 mois. La générosité de AIDES nous a permis de poursuivre notre développement et de supporter les coûts de nos activités de sensibilisation et de recrutement, tout en attribuant une portion de chacun de vos dons aux organismes québécois et africains bénéficiaires

Au-delà de ce soutien financier, la Fondation bénéficie aussi du soutien logistique de la Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida (COCQ-SIDA) : les bureaux de la Fondation lui sont prêtés gratuitement par la COCQ-SIDA, de même que des services de comptabilité et d'administration générale. La COCQ-SIDA ne peut être bénéficiaire des fonds de la Fondation, mais elle soutient notre initiative visant à la diversification des sources de financement des organismes communautaires québécois de lutte contre le VIH/sida, bon nombre de ses organismes-membres étant eux-mêmes bénéficiaires des fonds reversés par la Fondation.

## **Vivre le changement que nous voulons pour la société**

Enfin, nous aimerions souligner un dernier point : tout comme les organismes que nous finançons, l'engagement dans le changement social est l'un de nos fondements. Concrètement, cela signifie que les recruteurs de donateurs reçoivent un salaire fixe raisonnable pour le type de travail qu'ils font (et non pas un pourcentage en fonction du nombre de donateurs recrutés), qu'ils sont rémunérés pour le temps de formation, ainsi que pour les heures où la température ne leur permet pas de continuer les activités de recrutement. Également, les chandails qu'ils portent sont faits de coton biologique, ce qui coûte plus cher, mais fait moins de dommage à notre environnement.

## **Pour toute question**

Nous invitons nos donatrices et donateurs à nous contacter directement pour toute question complémentaire. Nous serons heureux de vous répondre.

info@fqsida.org  
(514) 842-4004

**Merci de votre solidarité. Merci de votre fidélité !**